



Imago onderzoek

Rapportage
2 februari 2015



Inhoud

- Onderzoeksopzet
- Resultaten
 - Bekendheid algemeen
 - Bekendheid Adamas
 - Beoordeling concept Adamas
 - Imago Adamas
- Conclusies



Lokale respondenten ondervraagd

- Kwantitatief, online onderzoek in het onderzoekspanel van NoTies

Regio	Response
Hoofddorp	88
Nieuw Vennep	42
Hillegom	34
Lisse	22* De resultaten van gemeente Lisse zijn indicatief door de lage n.
Totaal	186

- 65% van de respondenten heeft recentelijk te maken gehad met kanker.
 - 4% van de respondenten heeft zelf kanker (gehad).
 - 61% heeft iemand in hun naaste omgeving die kanker heeft (gehad).
- Slechts 4% van de respondenten heeft in de afgelopen 5 jaar een inloophuis bezocht.



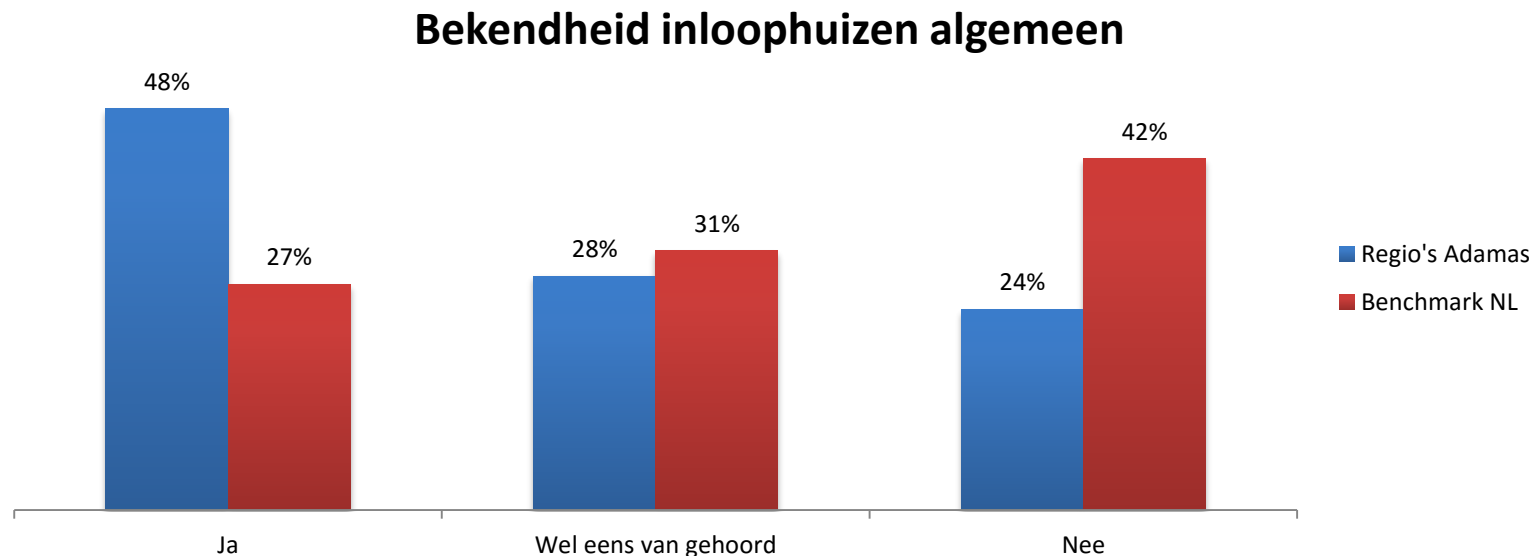
Vergelijking met benchmark

- De resultaten worden waar mogelijk vergeleken met het landelijke 'IPSO behoefteonderzoek inloophuizen'.
- Een belangrijk verschil met dit onderzoek is dat bij het IPSO onderzoek 100% van de respondenten te maken gehad met kanker (zelf of in hun naaste omgeving).





Bekendheid inloophuizen in de regio hoger dan de benchmark



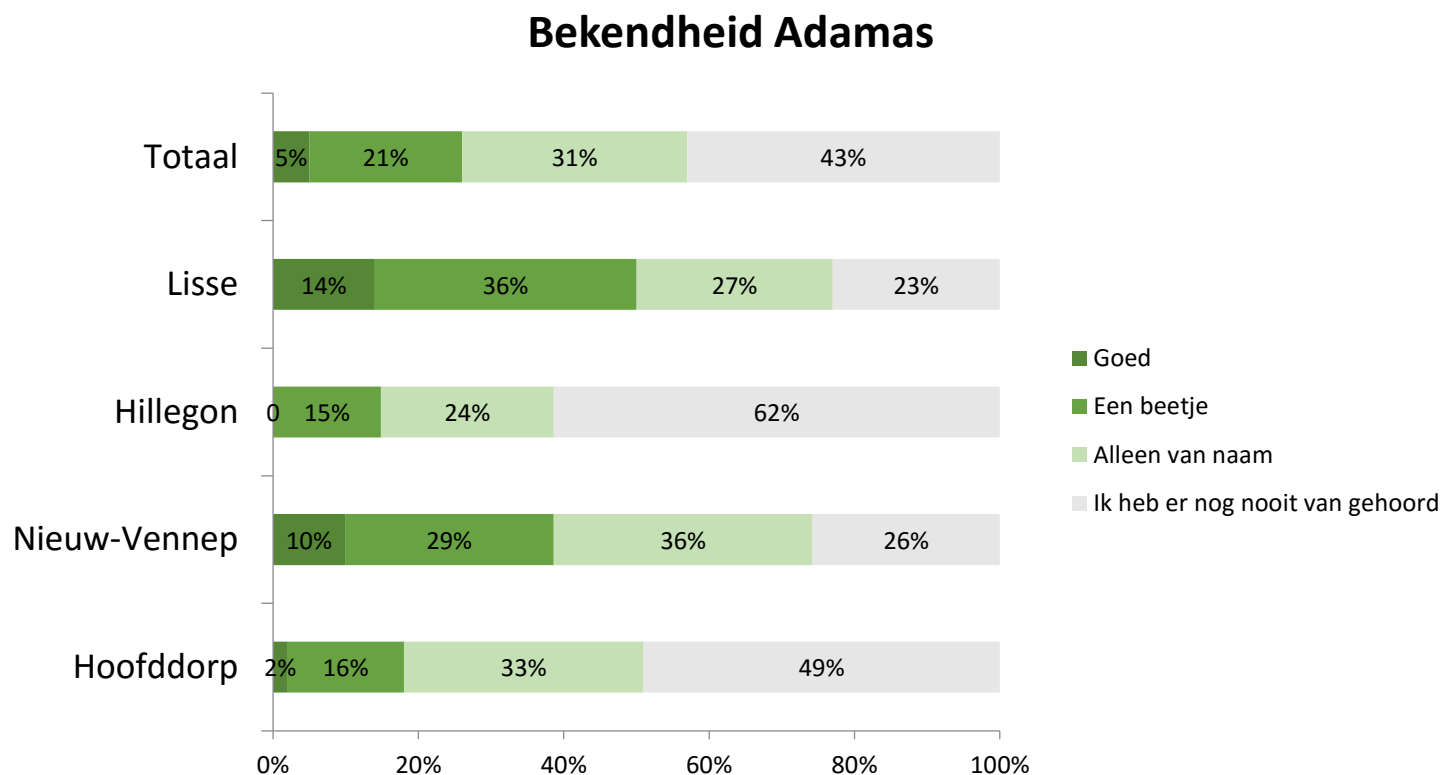
- In Nieuw-Vennep en Lisse geven meer mensen aan bekend te zijn met inloophuizen voor mensen met kanker en hun naasten dan in Hoofddorp en Hillegom.
- Adamas wordt spontaan genoemd door 46 respondenten (32%).
 - Andere inloophuizen die genoemd worden zijn: Bardo 4x, Hospice 4x en Roland McDonald Kinderhuis 9x.

Vraag: Weet u van het bestaan van inloophuizen voor mensen met kanker en hun naasten? Basis: alle respondenten (n=186).

Vraag: Welke inloophuizen voor mensen met kanker en hun naasten kent u? Open vraag. Basis: allen die weten van het bestaan van inloophuizen (n=141)



Adamas heeft de hoogste bekendheid in Lisse en Nieuw-Vennep*



* Let bij de uitsplitsingen naar gemeente op de lage n. De verschillen tussen de gemeentes geven een indicatie, maar zijn niet statistisch significant.



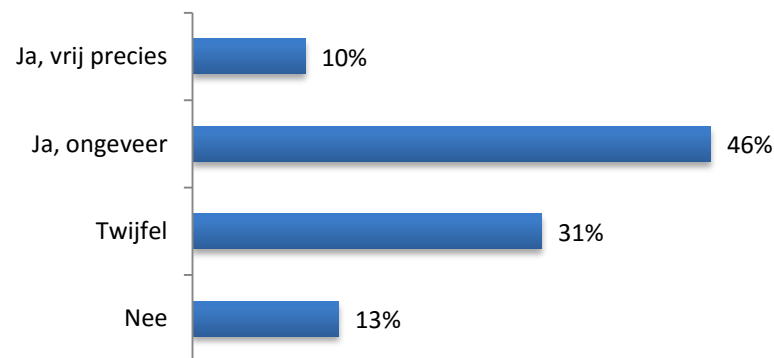
Adamas vooral bekend via familie/vrienden en via de media

- Respondenten die Adamas kennen geven vaker dan de benchmark aan dat zij op Adamas worden gewezen door familie of vrienden (42%), of via de media (46%, krant, radio, tv).
 - Ook social media (16%) en de brochure (17%) trekken de aandacht, ongeveer gelijk aan de benchmark.



- Iets meer dan de helft van de respondenten die Adamas kennen weet (ongeveer) wat er bij Adamas gebeurt.

Weet u welke activiteiten/ondersteuning bij Adamas inloophuis worden aangeboden?



Vraag: Op welke wijze bent u wel eens gewezen op het Adamas Inloophuis? Basis: allen die Adamas [een beetje] kennen (n=48).

Vraag: Weet u wat voor activiteiten en ondersteuning er in het Adamas Inloophuis worden aangeboden? Basis: allen die Adamas [een beetje] kennen (n=48).



Voorgelegde concept “Adamas”

Het Adamas Inloophuis opende in het voorjaar van 2007 haar deuren in Nieuw Vennepe. In een prachtig, vrijstaand pand is een huiselijke omgeving gecreëerd waar volwassenen en kinderen met kanker en hun naasten uit de hele regio *onvoorwaardelijk welkom* zijn. Ze kunnen er terecht voor informatie, lotgenotencontact, therapeutische begeleiding, creatieve en lichaamsgerichte workshops en uiteraard voor een luisterend oor. Het Adamas Inloophuis richt zich nadrukkelijk op de psychosociale zorg en ondersteuning van mensen met kanker en hun naasten en niet op genezing.

Binnen het Inloophuis is onder begeleiding van een vijftal professionele coördinatoren een groep van 110 enthousiaste vrijwilligers actief. Dankzij hun inzet en die van talloze sponsors, hebben er tussen 2007 en 2014 ruim 53.000 bezoeken in het Inloophuis plaatsgevonden. Het Adamas Inloophuis is een prachtige, warme en bijzondere plek waar we ons elke dag inzetten voor mensen met kanker en hun naasten.



Veel mooie, positieve reacties op concept!

“Wat vindt u positief aan het Adamas inloophuis?”



(De woorden 'mensen' en 'kanker' zijn weggelaten)



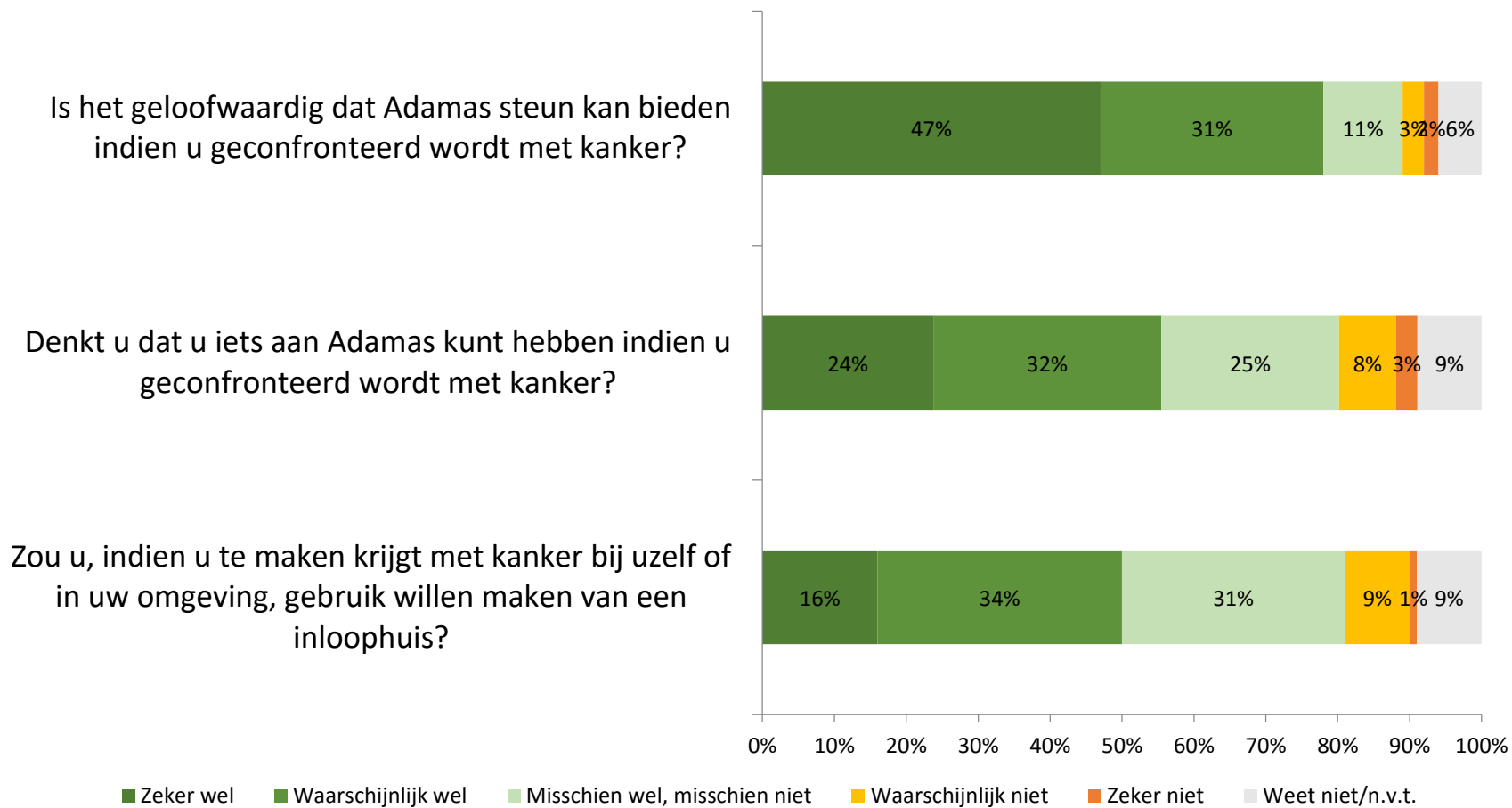
Geringe bekendheid belangrijkste negatieve punt van Adamas

- Respondenten hebben vrijwel niets negatiefs te melden over het concept van Adamas inloophuis.
- De meeste feedback is gericht op **de geringe bekendheid** van Adamas.



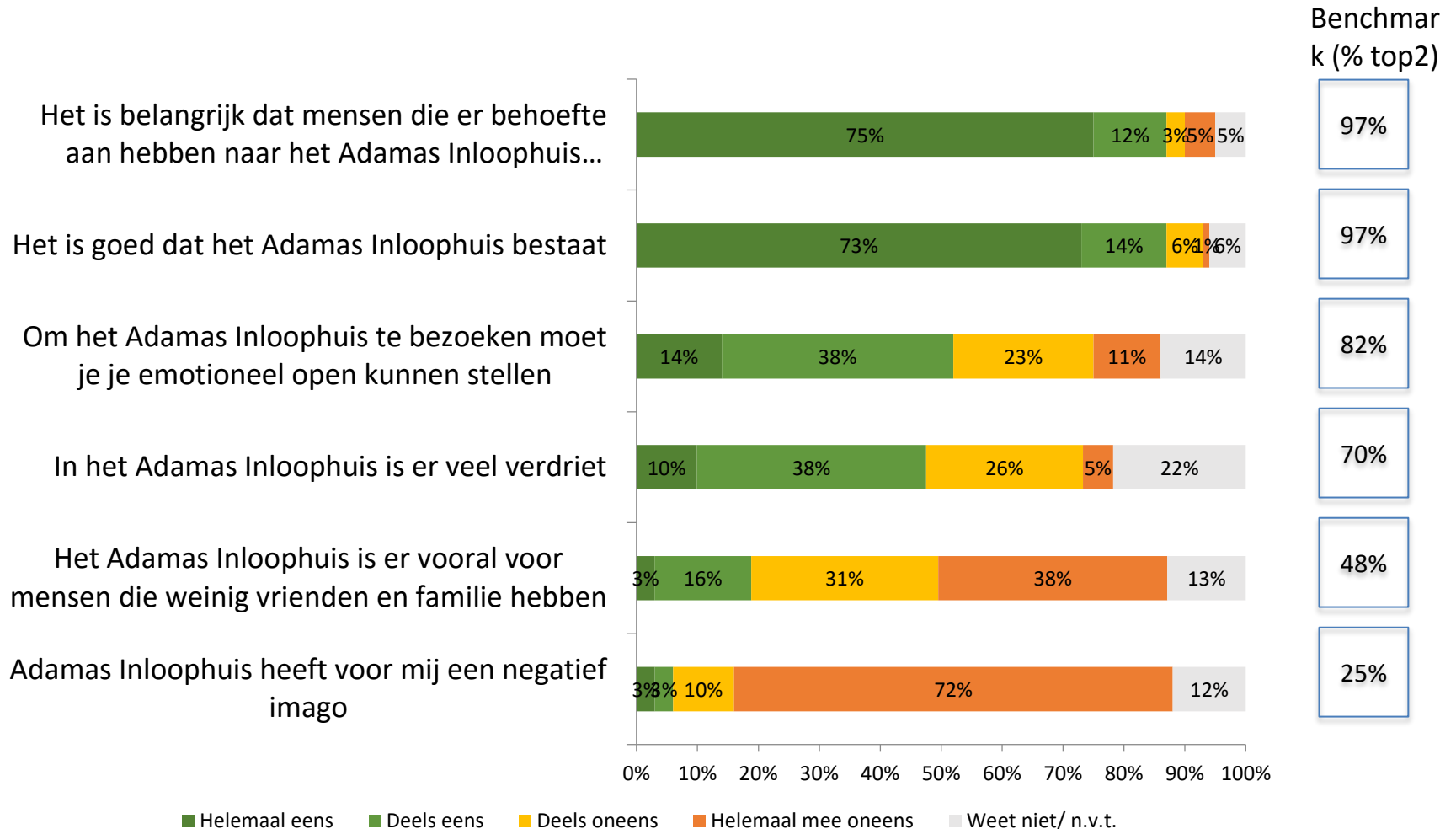


Adamas is geloofwaardig en relevant, bezoekintentie 50%





Adamas heeft een positiever imago dan inloophuizen in de benchmark





Adamas Inloophuis

Adamas heeft een relatief hoge bekendheid in de regio

- In de regio van Adamas zijn zijn inloophuizen bekender dan in de benchmark.
- Adamas heeft een naamsbekendheid van 57% in de regio.
- In Lisse en Nieuw-Vennep is de bekendheid het hoogst. Dus, in Hillegom en Hoofddorp is nog het meest te winnen.
- Adamas is vooral bekend van media en vrienden/familie.
- Iets meer dan de helft van de mensen die Adamas kennen heeft ook een beeld bij de activiteiten van Adamas.

De reacties op het concept van Adamas zijn zeer positief en hoger dan de benchmark

- 78% geeft aan dat het geloofwaardig is dat Adamas steun kan bieden aan mensen die geconfronteerd worden met kanker.
- 56% denkt zelf iets te kunnen hebben aan Adamas indien zij geconfronteerd worden met kanker.
- Dit leidt tot een bezoekingententive van 50%.
- De belangrijkste uitdaging voor Adamas is de bekendheid vergroten.

Het imago van Adamas is positief

- Vrijwel geen van de respondenten geeft aan dat Adamas een negatief imago heeft voor hem/haar.